



Christine Morlet
Conférencière Professionnelle
Tél. : +33(0)971 222 971

QUESTIONNAIRE - REUSSISSEZ VOTRE EVENEMENT

Les questions ci-dessous vous permettront de vous poser les bonnes questions pour la réussite de votre événement

I. ORGANISATION

Objectifs

Dans quel but organisez-vous cet événement ?

Résultats

Quel est le résultat idéal attendu suite à cet événement

Quels changements souhaiteriez-vous voir apparaître ?

Organisateur

Qui est l'organisateur de l'événement ?

De quel budget dépend-il ? Marketing, Ventas, Développement ?

Succès

Comment pensez-vous précisément évaluer le succès de cet événement ?

Forces

Quelles sont les plus belles réalisations de votre entreprise, quelle est sa valeur ajoutée, quelles sont vos forces ?

Défis / Challenges professionnels

Quels sont les défis actuels de votre entreprise/Groupe/organisation,

Quelles sont ses « faiblesses » (s'il y en a) ?

Ses axes de progrès ?



Christine Morlet
Conférencière Professionnelle
Tél. : +33(0)971 222 971

II. FORMAT DE L'ÉVÉNEMENT

Dates :

Horaires :

- Petit-déjeuner
- Journée
- Soirée

Lieu

Adresse du lieu de votre événement

Type de lieu

- Hôtel
- Salle indépendante
- Salle dédiée pour la conférence ?
- Salles de sous-commission ? (nombre)

Titre / Thème

Thème de votre événement ?

Événement unique ?

Xème événement du même type ?

- Mensuel
- semestriel
- Annuel

III. INTERVENANTS

Combien d'orateurs prévoyez-vous à cette conférence ?

Quel type d'intervenant souhaitez-vous :

- 1) Keynote speaker « inspirant / motivationnel » (astronaute, explorateur, sportif, grand reporter...)
- 2) Keynote speaker de contenu (expert technique sur un sujet)
- 3) Workshop leader (Expert / animateur de groupes / sessions en sous-commission)

Combien d'orateurs internes avez-vous en tout pour votre événement ?

Combien d'orateurs externes ? (clients ou fournisseurs)

Combien d'orateurs rémunérés prévoyez-vous ?



Christine Morlet
Conférencière Professionnelle
Tél. : +33(0)971 222 971

Fonction du conférencier « keynote » (conférence à message fort unique)
Conférence “Key note” (message fort unique) ou conférence de contenu ?
Prévoyez-vous un « keynote » d’ouverture ?
Prévoyez-vous un « keynote » de fermeture ?
Quel rôle/position souhaitez-vous donner au(x) conférencier(s) lors de l’événement ?
Quel sujet souhaitez-vous que le conférencier aborde ?
Combien de temps sera alloué à la conférence d’ouverture ou de fermeture ?
Panel & typologie de participants
Combien de type de conférenciers/intervenants différents souhaitez-vous ?
Y a-t-il un « monsieur loyal », un animateur global de votre événement ?
Un artiste (ex. : après les déjeuners ou dîners)

Adéquation

Qu’est-ce qui vous permet de penser qu’un conférencier/intervenant sera adapté pour votre événement ?
Avez-vous déjà fait appel à des conférenciers professionnels ?
Lesquels ? (nom des intervenants précédents)
A quel moment ?
Quand vous pensez aux conférenciers utilisés précédemment par votre entreprise quelle est la valeur ajoutée qu’ils ont apporté à votre organisation ?
A quoi saurez-vous que votre événement sera réussi ?
Quels sont les facteurs clés de succès ?

IV. AUDITOIRE

Nombre

Combien de personne approximativement dans l’auditoire ?
Juste le public interne ou provenance / organisation multiples ?
Si oui, lesquelles ?

Fonctions

Quels types de fonctions seront dans l’auditoire ?
Y a t’il une fonction dominante ? Un public dominant ?
Age moyen ?
Niveau d’étude ?



Christine Morlet
Conférencière Professionnelle
Tél. : +33(0)971 222 971

Connaissance

Quelle est la connaissance du sujet pressenti pour l'événement de la part de votre auditoire ?

Quelles peuvent être les attentes des participants de votre organisation sur le sujet ?

Se pourrait-il qu'ils aient une idée particulière (pour ou contre) sur le sujet abordé ?

Si oui, laquelle ?

Y a-t-il d'autres éléments que vous souhaiteriez communiquer pour une bonne compréhension de vos attentes :

Notes :

**Nous proposons des conférences
avec des contenus de qualité pour réussir vos événements
Contactez le +33(0)971 222 971**