



Christine Morlet

Conférencière Professionnelle

www.christine-morlet.fr – www.elevator-pitch-challenge.com

www.formation-negociation.com

Tél. : +33(0)971 222 971 – Gsm : +33(0)674 020 424

EVENEMENTIEL - AUDIT DES BESOINS CLIENTS

I. ORGANISATION

Objectifs

Dans quel but organisez-vous cet événement ?

Résultats

Quel est le résultat idéal attendu suite à cet événement

Quels changements souhaiteriez-vous voir apparaître ?

Organisateur

Qui est l'organisateur de l'événement ?

De quel budget dépend-il ? Marketing, Ventes, Développement ?

Succès

Comment pensez-vous précisément évaluer le succès de cet événement ?

Forces

Quelles sont les plus belles réalisations de votre entreprise, quelle est sa valeur ajoutée, quelles sont vos forces ?

Défis / Challenges professionnels

Quels sont les défis de votre entreprise/Groupe/organisation,

Quelles sont ses faiblesses ?

Ses axes de progrès ?



Christine Morlet

Conférencière Professionnelle

www.christine-morlet.fr – www.elevator-pitch-challenge.com

www.formation-negotiation.com

Tél. : +33(0)971 222 971 – Gsm : +33(0)674 020 424

II. FORMAT DE L'ÉVÉNEMENT

Dates

Horaires :

- Petit-déjeuner
- Journée
- Soirée

Lieu

Adresse du lieu de votre événement

Type de lieu

- Hôtel
- Salle indépendante
- Salle dédiée pour la conférence ?
- Salles de sous-commission ? (nombre)

Titre / Thème

Événement unique ?

Xème événement du même type ?

- Mensuel
- semestriel
- Annuel

III. INTERVENANTS

Combien d'orateurs prévoyez-vous à cette conférence ?

Combien d'orateurs internes ?

Combien d'orateurs externes ? (clients ou fournisseurs)

Combien d'orateurs rémunérés

Fonction du conférencier

Quel rôle/position souhaitez-vous donner au conférencier lors de l'événement ?

Conférence "Key note" (message fort unique) ou conférence de contenu ?

Quel sujet souhaitez-vous que le conférencier aborde ?

Combien de temps alloué à la conférence ?

Panel & typologie de participants

Combien de type de participants différents ?

Y a-t-il un « monsieur loyal », un animateur de soirée ?

Un artiste (ex. : après le dîner)



Christine Morlet

Conférencière Professionnelle

www.christine-morlet.fr – www.elevator-pitch-challenge.com

www.formation-negociation.com

Tél. : +33(0)971 222 971 – Gsm : +33(0)674 020 424

Adéquation

Qu'est-ce qui vous permet de penser que je suis l'intervenante adaptée pour votre événement ?

Avez-vous déjà fait appel à un conférencier professionnel ?

Qui et quand ?

Quand vous pensez aux conférenciers utilisés précédemment par votre entreprise quelle est la valeur ajoutée qu'ils ont apporté à votre organisation ?

A quoi saurez-vous que votre événement sera réussi grâce à notre collaboration ?

IV. AUDITOIRE

Nombre

Combien de personne approximativement dans l'auditoire ?

Juste le public interne ou provenance / organisation multiples ?

Si oui, lesquelles ?

Fonctions

Quels types de fonctions seront dans l'auditoire ?

Y a t'il une fonction dominante ? Ou un public dominant ?

Age moyen ?

Niveau d'étude ?

Connaissance

Quelle est la connaissance du sujet pressenti par l'auditoire ?

Quelles peuvent être les attentes des participants de votre organisation sur le sujet ?

Se pourrait-il qu'ils aient une idée particulière (pour ou contre) sur le sujet abordé ?

Si oui, laquelle ?

Pour toute information complémentaire, contactez le +33(0)971 222 971 ou +33(0)674 020 424