



+33(0)971 222 971

Devenez l'ambassadeur de votre entreprise
en donnant **des conférences mémorables !**

**Développez votre Impact
votre visibilité et vos affaires...**

Formation de 2 jours
& 2 WebConférences de 90 minutes
(4 à 6 personnes max.)



Dirigeant, Chef de projet, Consultant, Chef
d'entreprise, Manager, Coach, Formateur, cadre en
reconversion...?

Ceci vous concerne :

Si vous souhaitez devenir un conférencier impactant et
mémorable !)

Téléchargez gratuitement un guide pratique pour savoir
structurer toutes vos interventions et conférences en
public.

[CLIQUEZ ICI MAINTENANT](#)



Langue de formation

Français

Agenda : à définir

Durée : 2 jours en présentiel
& 2 X 90 min. en ligne sur [Zoom](#)

Une offre irresistible :

- 6 personnes seulement par session de formation
- Votre audit personnalisé avant la formation.
- L'accès à la formation elevator pitch en ligne, valeur 297 € HT)
- Evolution du programme selon vos besoins détectés au fil de la formation
- Votre profil personnel d'orateur(trice) certifié sous licence (valeur 125 € HT)
- Vos déjeuners et la mise à disposition du lieu de la formation
- Accès à toutes nos ressources (modèles de contrat, fiches de conférencier)
- 2 WebConférences exclusivement réservées à chaque session/groupe
- Accès à toutes nos WebConférences publiques
- Accès à la communauté des conférenciers (échanges et partages de bonnes pratiques)
- 2 jours de formation
- Analyse d'une de vos vidéos en intervention durant une WebConférence dédiée

Prenez rendez-vous gratuitement pour une session stratégique de 30 minutes pour nous parler de votre projet

[CLIQUEZ ICI](#)

Contact :

Véronique Leroy

+33 (0)971 222 971

contact@formation-conferenciers.com

www.formation-conferenciers.com/

Objectifs

- Connaître votre profil de communicant et développer votre style personnel
- Devenir l'ambassadeur de votre entreprise ou de votre projet grâce aux conférences
- Augmenter votre visibilité en externe et en interne
- Connaître les diverses façons d'ouvrir votre conférence
- Concevoir un "squelette" de conférence qui peut s'adapter à tout public
- Utiliser le "storytelling" et conter de belles histoires de façon originale
- Les mouvements et placements qui permettent d'ancrer vos messages
- Travailler votre posture de conférencier
- Dialoguer avec votre public et utiliser l'interactivité et l'humour pour rendre toutes vos prestations beaucoup plus interactives et ludiques.

Programme

- **Audit préalable des besoins de chaque participant** avant la formation
- **Techniques professionnelles** de prise de parole en conférence
- **Savoir présenter un projet sur le mode « conférence »**
- **Définir un message clair** et les techniques pour le mettre en œuvre
- **Style personnel** - Identifiez votre style de conférencier
- **Mise en place** - Conseils à propos des différents défis selon le lieu d'intervention et analyse des différents challenges (espace, son, lumière...)
- **Comment être brillant et surprenant ?**
- **Entraînement aux discours** - Les participants auront le loisir de tester les ouvertures de leur conférence à partir des conseils prodigués durant la formation.

Population cible : Toute personne amenée à animer des conférences en interne ou en externe (cadres dirigeants, chefs de projet, managers, consultants internes...)

Moyens / Méthode : **Entraînement face à la caméra**, Travailler sur **les forces** pour les ancrer, travailler sur ses axes d'amélioration ciblés, **Evaluation**, Conseils personnalisés de la part de l'expert, **Enregistrement** et mise à disposition de la vidéo de votre meilleure intervention, **Suivi** - Accès à nos WebConférences pour assurer un suivi et rdv téléphonique 1 mois après la formation

Prérequis : Souhaiter devenir l'ambassadeur de son entreprise ou d'un projet
Vouloir animer des conférences - Avoir un domaine d'expertise, un parcours, une expérience à partager...

Compétences développées

Avoir de l'impact - Savoir être clair et structuré - Communiquer rapidement un concept ou une idée de l'introduction à la conclusion - Faire face aux questions du public - Développer ses compétences de communicant - Savoir créer une atmosphère sympathique et interactive dans ses interventions.

Une attestation de stage de stage est délivrée à l'issue de la formation



Devenez l'ambassadeur de votre entreprise en donnant **des conférences mémorables !**

Chronologie de la formation

1^{ère} WebConférence

Connaître le marché et le métier

- Le marché et le métier de la conférence en France
- Savoir identifier le cœur de votre expertise
- Comment intégrer cette activité dans votre agenda professionnel

Savoir structurer une conférence « keynote »

Comment définir et Structurer le message clé d'une bonne keynote

1^{ère} journée en présentiel

Connaître son « profil de préférences personnelles »

- Se connaître soi pour mieux communiquer avec autrui

La Préparation des discours: traiter le fond avant la forme

- Cibler : adapter le message à son public
- Définir le message clé dans toutes vos conférences

Entraînement à la conférence devant caméra (savoir ouvrir une conférence, la « promesse »...)

2^{ème} journée en présentiel

La forme : l'entrée sur la « plateforme »

- La posture physique et mentale, savoir adapter sa gestuelle et ses déplacements
- Travail sur votre voix et votre élocution
- Asseoir sa légitimité, devenir impactant et mémorable !
- Savoir se faire présenter par le maître de cérémonie

La gestion des émotions

- Les ancrages positifs, comment gérer l'angoisse et le stress du début
- Savoir respirer et poser sa voix (gérer les tremblements, la voix qui part dans les aigus...)

Entraînement à la conférence devant caméra (comment conter de belles histoires en conférence)

La gestion des questions du public (savoir conclure et gérer les questions du public...)

2^{ème} WebConférence

Devenir visible en qualité d'ambassadeur de votre entreprise, votre projet ou votre marque

- Comment optimiser votre présence sur les réseaux sociaux (articles, rdv automatiques, vidéos)
- La présence sur YouTube (qu'est-ce qu'une vidéo de « démo » de conférencier...)
- Les produits dérivés (ebook, audiobook, WebFormations...)

Validation à l'issue du stage

Une attestation et une convention de stage est délivrée



Les étapes de votre réussite !

ETAPE 1 : Séance d'évaluation bilan état des lieux « Forces & Ressources » par téléphone ou [Zoom](#)

ETAPE 2 : Travail de préparation à une formation intensive

- Auto-évaluation de vos capacités de conférencier
- Accès à la formation en ligne « Elevator Pitch »
- Réponse au questionnaire (en ligne) pour connaître votre profil de conférencier (cf. vos potentiels pour être votre meilleur allié en conférence pour éviter de devenir votre pire ennemi !...)

ETAPE 3 : 1^{ère} Webconférence

ETAPE 4 : Formation de 2 jours en présentiel (pédagogie et entraînements)

ETAPE 5 : Réponses aux questions suite à la formation (par e-mail)

ETAPE 6 : 2^{ème} Webconférence

Analyse d'une vidéo de vous-même au cours de la WebConférence

ETAPE 7 : Rendez-vous téléphonique de suivi de vos progrès avec Aurélia

ETAPE 8 :

- **Deux WebConférences par an** strictement réservés à nos clients.
- Invitations à nos WebConférences publiques dont certaines avec des invités « surprise » de marque

ETAPE 9 : Accès au groupe « Devenir un Professionnel de La Conférence » sur Facebook

BONUS : Accès à toutes nos ressources !

- Modèles de présentation d'une conférence
- Liste de sites d'images dont de nombreuses libres de droits
- Accès à notre réseaux de partenaires dont certains avec des tarifs négociés pour vous
- Accès exclusif au réseau d'entraide entre conférenciers (partage de bonnes pratiques, de contacts pour les conférences en cas de doublon, etc...)

Rendez-vous gratuitement à l'occasion d'une session stratégique de 30 minutes pour nous parler de votre projet

[CLIQUEZ ICI](#)



Devenez l'ambassadeur de votre entreprise en donnant des conférences mémorables !

Les formatrices :

Christine Morlet, CSP*

Expérience

Christine Morlet est **Conférencière Professionnelle certifiée CSP***, **Spécialiste de l'Influence Positive**. Elle est la seule conférencière certifiée CSP en France. Elle est Coach et Formatrice en négociation, gestion des conflits, leadership & prise de parole en public et a fondé le réseau d'experts internationaux www.formation-negociation.com où elle assure plus de 80 interventions par an.

Elle a aussi fondé en 2012 la première formation à la conférence en France. A ce jour, près de 150 conférenciers ont suivi ce cursus : <http://www.formation-conferenciers.com/>

C'est une guide passionnée, en recherche perpétuelle des meilleures pratiques dans ses domaines d'expertise, avec plus de 25 ans d'expérience en qualité d'experte en négociation internationale. La presse française l'a largement plébiscitée (cf. Envoyé Spécial, 100% Mag, la Quotidienne sur la 5^{ème}, Le Grand Journal de Marie Drucker, Le Parisien Magazine...)

C'est l'univers industriel, le secteur du luxe, de la distribution et celui du service aux entreprises dans lesquels elle a le plus d'expérience avec de nombreux clients dans les secteurs public et privé.

Compétences

Christine a un talent particulier pour les langues étrangères et parle couramment l'anglais et l'allemand en plus de sa langue maternelle, le français.

Elle a assuré le suivi des comptes clés pour le groupe Scotwork International durant 7 ans, un des leaders internationaux de la formation aux techniques de négociation.

A cette occasion, elle est intervenue en qualité d'experte en négociation, entre autres pour le Groupe LVMH (Louis Vuitton, Dior Parfum, Kenzo, Sephora, Moët et Chandon), Motorola, Pimkie, Groupe Coop Alsace, Groupe Casino...)

Son style personnel en qualité de consultante et formatrice, est décrit par ses clients comme « stimulant et captivant ». Vidéos sur Youtube www.youtube.com/user/ChristineMorlet

Cursus

Après s'être qualifiée en marketing et communication internationale en France et en Allemagne, Christine a créé sa propre entreprise de conseil en communication hors médias et relations publiques durant 8 ans en Alsace.

Elle a contribué, entre autres, au lancement du tramway strasbourgeois avec grand succès, et a assuré le lancement de bon nombre de produits et services en France et en Europe.

Elle est certifiée à l'instrument de mesure des préférences cognitives de Ned Herrmann H.B.D.I. (Herrmann Brain Dominance Instrument) et est praticienne PNL (Programmation Neuro Linguistique).

Elle a fondé l'association Toastmasters Côte d'Azur et est Past Présidente de l'Association Française des Conférenciers Professionnels et est membre de la « Global Speakers Federation » www.globalspeakers.net

Elle est la co-auteure de « La [Boîte à Outils du Speaker Conférenciers](#) Dunod 2018

* CSP Certified Speaking Professional

Prenez rendez-vous gratuitement

pour une session stratégique de 30 minutes pour nous parler de votre projet

[CLIQUEZ ICI](#)





Devenez l'ambassadeur de votre entreprise en donnant des conférences mémorables !

Les formatrices (suite) :

Véronique Leroy

● Expérience

Aujourd'hui

- **Conférencière professionnelle, Formatrice, Spécialiste du Client Satisfait**
- Responsable du développement et de la relation client chez FORMATION-NEGOCIATION.COM
- Professeur vacataire à l'IUT de Nice, à l'IPAG et Sustainable Design School.
- Ancienne responsable de congrès chez Unisys, responsable marketing chez Pacer Europe et responsable des événements chez Digital Equipment. A aussi enseigné à l'École de Management de Strasbourg en 2015.

● Compétences

Véronique Leroy aide ses clients à transformer leurs clients en ambassadeurs !

Au travers de ses formations, accompagnements et conférences elle leur permet :

- d'améliorer leur communication et leur leadership
- de trouver leurs messages clés
- de prendre conscience que la satisfaction client est l'affaire de tous dans une entreprise
- de transformer chaque rencontre en opportunité

● Cours & Focus

- Formation de conférenciers et prise de parole : <http://www.formation-conferenciers.com/>
- Pitch Elevator www.pitchez.fr
- Satisfaction client www.leclientsatisfait.fr
- Logistique et organisation d'événements (conception de programmes inspirants ; conventions...)

● Parcours Educatif

- Formation PNL, Programmation Neuro Linguiste - 2018
- Certifiée en Audio-Psycho-Phonologie (écoute active), formée par Patrick Dumas de la Roque - 2013
- Formation conférencier professionnel chez Christine Morlet 2012-2013
- Boot Camp pour conférenciers avec Frank Furness - Londres - March 2012
- Parcours Toastmasters - depuis 2009 à ce jour (Communication et Leadership obtenus)
- Participation Convention NSA à Indianapolis (National Speaker Association) 2012
- Labellisation « Conférencière Professionnelle » par l'Association Française des Conférenciers Professionnels (2017)
- DEUG anglais littéraire - faculté de Nice - 1987 - BTS bureautique - 1989
- Langues : Bilingue : Français / Anglais : notions d'Espagnol

Elle est past Secrétaire Générale de
l'Association Française des Conférenciers Professionnels
membre de la « Global Speakers Federation » www.globalspeakers.net
Elle est la co-auteure de « [Pitchez ! Soyez percutant en 7 secondes](#) »
DUNOD - 19 septembre 2018

Visitez sa chaîne [YouTube](#)

Prenez rendez-vous gratuitement

pour une session stratégique de 30 minutes pour nous parler de votre projet

[CLIQUEZ ICI](#)

